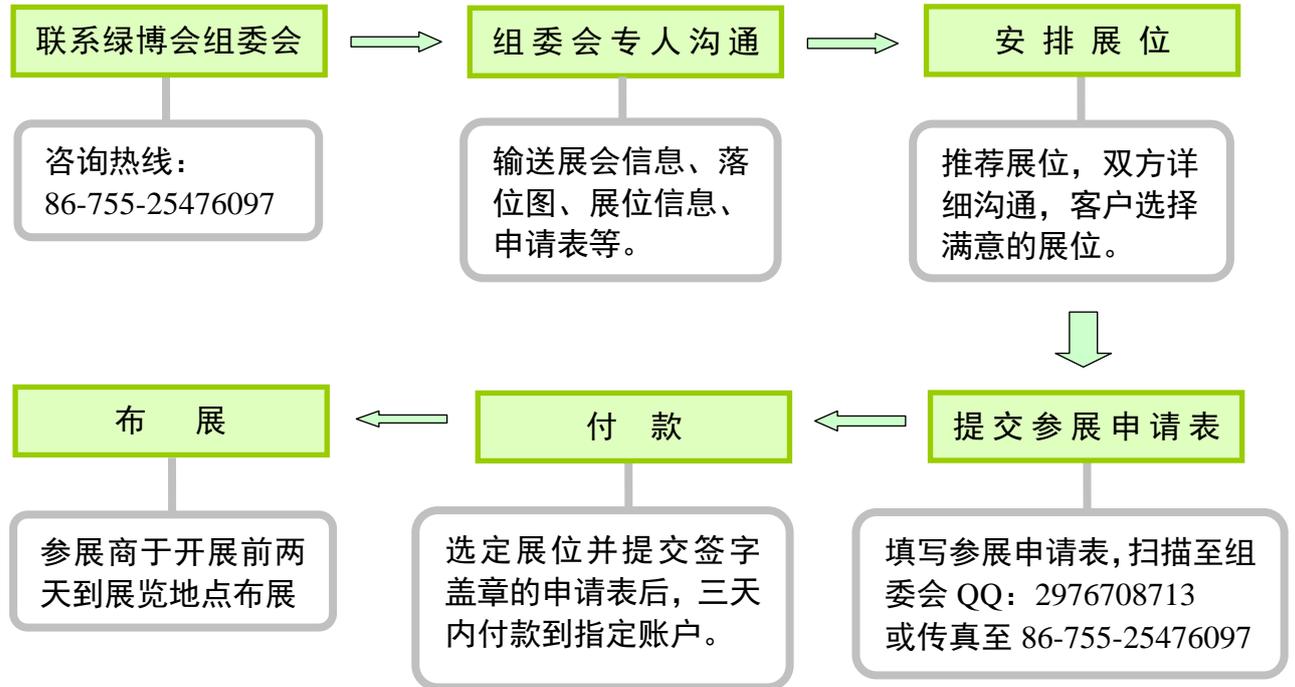


# 2015 深圳“绿博会”参展事宜知会

## 1. 参展流程图



## 2. 参展商参加展会的基本流程：

(1) 挑选展位。根据组委会提供的展位图纸，挑选好展位。然后填写《参展企业展位申请表》，签字盖章后扫描或传真至承办方。

(2) 提交申请表后，三天内需将参展费用汇入组委会指定账户。缴清展位费用后，索取《参展商服务指南》以及参展费用发票；随后传本企业 300 字中英文简介至组委会。

(3) 布展。展会开展前两天，参展商即可进入展会场馆进行展位布置、搭建。

(4) 展出/交易。

(5) 撤展。展会最后一天撤展，按展会组委会对撤展起止时间规定撤展。另外，撤展时需要向展会组委会开具撤展证，方能出展馆。

### 3. 展位及广告费用

#### 展位费用

| 展会地址    | 展示形式          | 费用 (RMB) 元                                     | USD                   | 包含内容  |
|---------|---------------|--|-----------------------|---|
| 深圳「绿博会」 | 标准展位<br>3m×3m | 单开口<br>¥10800/展期                               | \$ 2000/展期            | 标准展位和非标准展位：<br>中英文楣板、洽谈桌 1 个、椅子 3 张、220V 电源插座 1 个、射灯 2 只、纸篓 1 个、地毯。<br>光地：<br>展出场地、保安、清洁服务，不含电费、特装管理费及其它设施。 |
|         |               | 双开口<br>¥11800/展期                               | \$ 2150/展期            |   |
|         | 光地            | ¥1180/m <sup>2</sup><br>(36 m <sup>2</sup> 起租) | \$ 150/m <sup>2</sup> |   |

#### 展会广告

##### (1) 会刊广告

规格：210mm×285mm 单位：人民币/元

| 广告 | 封面    | 封拉    | 封底    | 扉页    | 封二    | 封三   | 彩跨    | 彩内   |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|
| 价格 | 20000 | 25000 | 15000 | 12000 | 10000 | 8000 | 10000 | 6000 |

##### (2) 现场广告

| 广告       | 尺寸          | 价格                 |
|----------|-------------|--------------------|
| 参展券背面广告  | 21cm×9cm    | ¥50000.00/100000/张 |
| 参展/参观证广告 | 9.5cm×9.5cm | ¥100000.00/50000/个 |
| 展厅吊旗     | 4m×6m       | ¥8000.00/幅         |
| 拱门       | 跨度 25m      | ¥12000.00/个        |
| 灯杆旗      | 0.6m×1.5m   | ¥1000.00/组         |
| 六面球体     | 2.5m        | ¥3000.00/个         |
| 三角展架广告版  | 4m×8m       | ¥10000.00/个        |
| 落地气球     | 3m          | ¥3000.00/个 (双层)    |
| 北广场天桥广告位 | 18m×3m      | ¥80000.00/展期       |
| 展厅通道广告位  | 25m×22m     | ¥80000.00/面        |
| 东/西门幕墙条幅 | 24m×2.5m    | ¥20000.00/幅        |

## 4. 注意事项:

### 标准展区:

(1) 楣板核对截止到开展前 15 个工作日, 临时修改楣板需另行支付费用。

(2) 如参展商使用超过 1500 瓦的器具, 需提前向组委会提前申请用电, 因基本配置电源仅用于 1500 瓦以内的电磁炉使用, 超过此限额将会出现跳闸现象。

(3) 参展商需要加装射灯需提前申请, 因射灯用电需提前配足。

### 特装企业:

特装企业施工用电、展期用电、特装管理费需在布展现场另行向会展中心缴纳, 参展商租用光地, 不论是否有装修搭建, 均需缴纳上述费用。

## 5. 展位分区规划布局

| 七大展区        | 目标展商  |
|-------------|---|
| 农业高新技术推广    | 涉农领域重点科研项目、技术研究中心、技术研发企业、农业高等院校、科研院所、技术推广站和国际组团农业高新技术展示等。                                 |
| 现代智慧农业      | 现代农业产业园、农业科技园、生态农业园、农产品物流园、都市菜园、农业物联网、城市农产品配送机构及营销模式推广、农业旅游观光与休闲、盆景、花卉园艺等。                |
| 农业生态环境与改良技术 | 农业生态环境调控、土质改良技术、种养技术、农业生物技术、沼气运用、自动化灌溉、温室环境、控温温室等。  |
| 名特优及地标性农产品  | 台湾农产品、中国地标性农产品、地方优质饮用水、绿色产业、有机食品、食用菌菇、食用油和畜牧业深加工产品等。                                      |
| 农产品物流及冷链    | 大型农产品物流企业、冷冻储藏冷运企业。   |
| 现代农业综合配套服务  | 农业金融服务机构、农业保险服务机构、法律服务机构、农业电子商务、农业行业商协会、农业教育培训机构、农产品包装企业、农产品营销模式、国家农业部绿色食品认证机构及有机食品认证机构等。 |
| 可视农业        | 网上可视种养系统、网络农作物购物平台。   |

## 6. 展位平面图



# 2015中国·深圳国际现代绿色农业博览会

时间：2015年8月20-22日 地址：深圳会展中心9号馆



## 7. 展会期间十大主题活动

时间：2015年8月20-22日

| 活动名称           | 活动内容  | 活动安排   | 负责人  |
|----------------|---|--|--|
| 开幕式<br>暨大会评选活动 | 十大最佳组团<br>十大优秀参展商<br>十大优质绿色产品奖<br>十大现代农业科技创新奖                       | 1、由各主办、协办、各地农业部门，组团单位推荐参选项目与产品。<br>2、推荐时间从5月1日天始到7月30结束。<br>3、由组委会组及参展企业代表组织评选委员会进行公开评选。<br>4、8月20日高峰论坛期间进行公开颁奖活动。 | 丁军从<br>13823392409<br><br>万栋良<br>13266644170 |
| 品牌推介会          | 项目与金融机构的现场对接；<br>项目与投资企业的现场对接。                                      | 1、由地方农业部门推荐本地优质农业项目，包括生态园、农产品物流园、及深加工生产基地，农业创新项目。<br>2、由组委会对接银行、金融机构、投资企业进行项目的评估与对接。考察。<br>3、推荐项目在6月-7月30日截止。      | 郭庆林<br>13600151863<br><br>舒 适<br>15889760663 |
| 高峰论坛           | 互联网金融创新农业新模式高峰论坛  | 1、企业路演主题的征集。<br>2、论坛门票的申请。   | 郭庆林<br>万栋良                                   |
| 投资考察           | 1、组织深圳相关企业对项目进行考察与对接。<br>2、展会后组织农业专家实地考察。<br>3、组织金融机构和企业代表对农企做投资考察。 | 1、展前，在当地农业局推荐的几家 优质农企中遴选一家，做投资、融资考察对象对接。<br>2、展后，“绿博会”组委会将对有意向的项目组织考察与对接活动。  | 郭庆林<br>舒 适                                   |

|                  |                                |  |  |
|------------------|--------------------------------|--|--|
| 农村贫困儿童<br>助学     | 农村失学儿童与优秀学生就读援助活动。             | 1、由地方农业部门提供失学儿童及优秀学生名单。由组委会与当地农业相关部门组成评估小组进行筛选。<br>2、提名时间从5月1日开始。到8月10日结束。现限定3名。                                       | 丁军从<br>万栋良                               |
| 现代农业最美<br>乡村摄影大赛 | 展现中国绿色农业自然之美，突出“绿色农业主题”。       | 投稿及公示时间：<br>2015年5月1日—2015年7月31日<br>投票时间：<br>2015年8月1日—2015年8月15日<br>获奖公示：<br>2015年8月20日—2015年8月21日<br>奖品颁发：2015年8月22日 | 傅飞鹏<br>13332932659<br>陈 涵<br>13751076830 |
| 企业实景航拍<br>展示     | 组委会在展会期间720度全景科技拍摄与展示活动。       | 报名时间：5月1日开始，详细情况请与相关负责人联系。组委会将优选5名参展商，提供免费技术支持。  | 傅飞鹏                                      |
| 展会现场微信<br>抽奖活动   | 组委会微信公众平台现场组织观众抽奖。             | 活动在8月20-22日之间进行。   | 傅飞鹏                                      |
| 组织农企国际<br>交流活动   | 组织参展的优秀农业参加加拿大农业博览会，考察加拿大现代农业。 | 时间另行通知。  | 丁军从<br>舒 适                               |
| 成立绿色农业<br>俱乐部    | 邀请参展企业加入俱乐部，形成常态化的活动服务机构。      | 组织俱乐部会员定期、不定期地进行产品和项目及技术对接活动。  | 丁军从                                      |

中国·深圳国际现代绿色农业博览会组委会

二〇一五年五月八日

组委会