



关于举办“中国菌物学会产业专题技术论坛——
2017 第五届全国天麻会议暨中国（小草坝）天麻产业发展高
峰论坛”的通知
（第一轮）

菌物发字 [2017]15 号

天麻是我国较具代表的传统名贵中药材，50 多年来在几代人的不懈努力下，“两菌一种”人工栽培技术的推广和普及使得天麻产业从无到有，从小到大，从大变强。据国家天麻产业技术创新战略联盟不完全统计，近年我国天麻种植面积每年稳定在 60 万亩左右，年产鲜天麻约 10 万吨（折合干品约 2 万吨）。2016 年我国天麻出口量 178 吨，出口额 2100 万元。除部分药用外，其中绝大部分作为食品被大众消费。全国经营天麻的企业、合作社有数千家，参与栽培天麻的农户超过 15 万户。天麻产业已成为各地林下经济、山地高效农业以及精准扶贫的有效产业，并迈身成为一、二、三产业融合发展的大健康、大扶贫产业。

自 2012 年首届全国天麻会议举办以来，通过业内外的广泛科普和宣传，使得天麻在人类大健康产业中的地位和作用日渐凸显，对保障人民健康和繁荣地方经济服务起到了积极的作用。云南省彝良县因特产“小草坝天麻”被认定为“云药之乡”、是全国有机天麻种植第一县、第二批“国家有机产品认证示范县”。小草坝独特的自然环境，造就了个大饱满、型好质优的小草坝天麻，为历代医家所推崇，是同类中的翘楚。小草坝素有“世界天麻原产地”的美誉，在国内外享有盛名。本着服务产业，深入产区的办会思路，经研究决定，中国菌物学会产业专题技术论坛：“2017 第五届全国天麻会议暨中国（小草坝）天麻产业发展高峰论坛”定于 10 月 21 日-23 日在云南省彝良县举行，本次会议由中国菌物学会主办，中共彝良县委、彝良县人民政府、中国菌物学会菌物产业分会、易菇网共同承办。本次大会除特邀主旨报告外，还将举行中国（小草坝）天麻产业高峰论坛，天麻新产品新技术推介会，天麻企业市场营销经验交流会，第二届全国天麻美



食烹饪大赛，天麻新产品、新技术、菌需物资及成果展览，以及参观考察等丰富多彩的内容。具体通知如下：

一、会议名称

2017 第五届全国天麻会议暨中国（小草坝）天麻产业发展高峰论坛

二、会议时间

2017 年 10 月 21 日至 23 日（21 日报到）

三、会议地点

彝良县小草坝枫叶国际大酒店（云南省彝良县小草坝镇）

四、组织机构

主办单位：

中国菌物学会

承办单位：

中共彝良县委

彝良县人民政府

中国菌物学会菌物产业分会

易菇网

协办单位：

国家天麻产业技术创新战略联盟

彝良县天麻生物产业协会

彝良世彭汇实业有限公司

四川好医生药业集团

执行单位：

武汉菌博会展服务有限公司

赞助单位：

昭通神农乌天麻良种繁育有限公司

贵州乌蒙腾菌业有限公司

诸城市良工机械有限公司

贵州天德农产品开发有限责任公司

西乡县食用菌研究所

重庆硒旺华宝生物科技有限公司

汉中庆瑞丰食药菌科技有限公司

五、会议内容

（一）大会特邀主旨报告；



- (二) 中国（小草坝）天麻产业高峰论坛；
- (三) 天麻新产品新技术推介、商务洽谈；
- (四) 天麻企业市场营销经验交流会；
- (五) 第二届全国天麻美食烹饪大赛；
- (六) 举行天麻新产品、新技术，菌需物资及成果展览；
- (七) 国家天麻产业技术创新战略联盟工作会议；
- (八) 参观考察。

详细日程安排将在第二轮通知公布，请浏览会议官网：

<http://meeting.emushroom.net/2017ngec/>

六、论文征集及资料汇编

会议将编辑一册《资料汇编》，主要内容为天麻研究论文、各地天麻产业发展动态、经验典型、政策法规、生产技术、企业介绍等。欢迎各企事业单位踊跃投稿、刊登广告（彩页：2500 元/页，黑白 1500 元/页）。

学术论文请用 word 录入排版，格式遵照《菌物学报》、《食药食用菌》杂志稿件格式要求，依次为论文题目、作者姓名、作者单位、摘要和关键词、正文；重要参考文献；资助信息；作者通讯地址及电子邮件。请于 9 月 1 日前发送到组委会（论文接收邮箱：eme@emushroom.net），论文以全文或摘要等形式择优收录，并择优向《食药食用菌》杂志推荐发表。优秀论文作者根据组委会评定可减免会务费，或补贴部分差旅费用。

七、参会报名与收费

1、会议注册费

会议注册费包括：资料费、会期餐费、参观考察费以及组委会安排的有关活动等费用。2017 年 8 月 31 日前注册并交费 800 元/人，9 月 1 日至会议现场注册交费 1000 元/人。

会议注册信息鼓励通过网络提交，网址：

<http://meeting.emushroom.net/2017ngec/>

费用减免信息：中国菌物学会会员减免 100 元/人；在校学生凭学生证减免 100 元/人（减免只可享受其中一种）。易菇网顾问团成员、专家委员会成员、理事会成员本人参会免费。

2、展览费

会议同期设置展览展示，展览范围涵盖天麻全产业链各环节的新产品、新技术、新成果，包括天麻菌种、精深加工产品、机械设备、



菌需物资和原辅材料等。10月20-21日全天布展，23日下午撤展。展位规格（国际标准展位，3×3米规格，9平方米/个），展位价格2500元/个，双开口2800元/个。8月31日前预订并付费将享受免费赠送会议《资料汇编》中插彩页宣传1P。

3、住宿费

会议酒店及住宿费用将在第二轮通知中告知，请关注大会专题网站信息，以便及时预订酒店。

八、赞助

大会真诚邀请有志于推动我国天麻产业发展的单位及个人对本次活动进行赞助，组委会将对本次会议提供赞助的单位或个人授予相关证书，并提供相应宣传服务，赞助申报截止日期为8月31日。

九、联系方式

电话/传真：027-59905295、027-59905296、027-87285945、027-87285946

联系人：

刘超 手机：13545887610 QQ号：3247537195

王飘云 手机：15549078244 QQ号：2661387756

马杉杉 手机：18971078663 QQ号：1026101589

彝良县天麻办电话：0870-5121508（交通接待咨询）

会议官网：<http://meeting.emushroom.net/2017ngec/>

E-mail: eme@emushroom.net

十、收款账号

开户行：中国工商银行股份有限公司武汉软件园支行

户名：武汉菌博会展服务有限公司

账号：3202105809100083763

附件：

1、参会回执表

2、参展确认书





附件 1:

2017 第五届全国天麻会议参会回执表

会议时间: 2017 年 10 月 21 日至 23 日 (21 日全天报到)

会议地址: 云南省昭通市彝良县

收费标准: 1、会务费: 2017 年 8 月 31 日前注册并交费 800 元/人, 9 月 1 日至会议现场注册交费 1000 元/人。

2、住宿统一安排, 费用自理, 详见大会第二轮通知。

参会回执表

单位名称				联系人	
通讯地址				邮 编	
联系电话		传 真		手 机	
网 址		E-mail		QQ 号	
参会人员名单					
姓名	性别	职务	会期联系电话	预计到 达时间	备注
是否在会期演讲或交流发言		是 ☐ 否 ☐	题目		
是否提交论文		是 ☐ 否 ☐	题目		
是否需要宣传		是 ☐ 否 ☐	项目	展位 ☐ 会刊 ☐ 赞助 ☐ 其它 ☐	
☐ 参会费用_____元已于____月____日汇出; ☐ 会议报到时支付					
银行汇款: 开户行: 中国工商银行股份有限公司武汉软件园支行					
户 名: 武汉菌博会展服务有限公司 账 号: 3202 1058 0910 0083 763					

备注: ①回执表填好后请传真至 027-59905295 或者电邮至: eme@emushroom.net;

②咨询电话: 027-59905295 027-59905296;

③QQ 号: 1026101589、2661387756、3247537195。



附件 2:

2017 第五届全国天麻会议参展确认书

预选展位编号: _____

填表日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

展商信息	单位名称			
	通讯地址			
	联系人		职 务	
	电 话		传 真	
	手 机		邮政编码	
	网 址	http://		
	电子邮箱		QQ 号码	
参展单位简介	(单位介绍请详实准确, 以便录入会议资料, 长短建议在 500-1000 字, 可另附纸。)			
展位费	标准展位 (3×3m, 单开口)		标准展位 (3×3m, 双开口)	
	2500 元/个		2800 元/个	
其它宣传	参加会议 ☐ 是 ☐ 否		会期演讲或交流发言 ☐ 是 ☐ 否	
	宣传项目	☐ 赞助 ☐ 会场宣传 ☐ 会刊 ☐ 拱门 ☐ 会议官网 ☐ 其它		

备注: 1、预选展位编号保留 3 个工作日, 超期未付款确认者, 组委会有权再次销售且无需告知。

2、不得展出假冒、伪劣、侵权等非法产品, 有关法律责任由展商自负, 对现场出现有商标、专利、知识产权争议等产品和服务, 组委会有权要求撤离。

3、预选展位编号在组委会收到参展商展位款项后盖章生效。

指定收款账户:

开户行: 中国工商银行股份有限公司武汉软件园支行

户 名: 武汉菌博会展服务有限公司 账 号: 3202 1058 0910 0083 763

参展单位 (章)

组委会 (章)

参展单位联系人:

组委会联系人:

联系电话:

联系电话